

Periodismo y Cambio Climático en América Latina

A stylized, abstract graphic of a tree with a thick, dark grey trunk and several branches extending upwards and to the right. The branches end in rounded, light grey shapes that resemble leaves or clouds. The background is a light, pale grey.

Eloisa Beling Loose¹, Rogelio Fernández-Reyes²

RESUMEN

El cambio climático se ha erigido como uno de los principales retos de la humanidad. Los efectos serán severos en algunas zonas de América Latina (responsables en la actualidad de cerca del 10% de las emisiones globales), lo cual viene a sumarse a otros retos sociales y económicos de sus países, con muy diferentes realidades. Los medios de comunicación ejercen un importante papel social en el abordaje de este gran desafío. En esta investigación se presenta una relación bibliográfica en Latinoamérica acerca de la comunicación del cambio climático con el fin de contribuir a su discusión en la región, además de identificar los principales hitos de la cobertura en perspectiva comparada con el ámbito internacional. La investigación bibliográfica identifica numerosas similitudes entre nueve países latinoamericanos, la falta de intercambios sobre la realidad de la región y una serie de ausencias. También se observan semejanzas considerables entre la cobertura latinoamericana y la internacional.

Palabras clave: cambio climático; periodismo; comunicación; América Latina.

¹ Doctora en Medio Ambiente y Desarrollo, Universidade Federal do Paraná, Postdoctorado en Comunicación (Universidade Federal do Rio Grande do Sul). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4755-3046>, e-mail: eloisa.beling@gmail.com

² Doctor en Periodismo, Universidad de Sevilla y Doctor en Geografía, Historia y Filosofía, Universidad Pablo de Olavide. ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-3955-3203>, e-mail: rogeliofreyes@hotmail.com

El cambio climático (CC) es considerado como uno de los principales temas ambientales contemporáneos por numerosos investigadores³. Con una dimensión global, el fenómeno presenta una serie de predicciones de un alto impacto social, político, económico, cultural y ambiental en diferentes partes del mundo. El Grupo Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC)⁴, autoridad científica en el asunto, prevé un planeta con temperaturas medias más altas y, en consecuencia, derretimiento de glaciares, aumento del nivel del mar, escasez de agua y alimentos, extinción de especies, migraciones, eventos extremos, etc. El problema también se percibe en los ámbitos político (Acuerdo de París; Objetivos de Desarrollo Sostenible), económico (Cumbre de Davos) y ecologista (Living Planet Report).

El informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)⁵ sobre la economía del CC en la región, resalta que el estilo de desarrollo con baja sustentabilidad ambiental muestra una inercia que debilita el abordaje del CC. También el Panel Brasileño de Cambio Climático (PBMC)⁶ apunta que, además del problema vinculado al cambio climático, hay factores en Brasil - que pueden ser extendidos a los demás países latinoamericanos - que contribuyen al aumento de la vulnerabilidad, como la presión demográfica, el crecimiento urbano desordenado, la pobreza y la migración rural, la baja inversión en infraestructura y servicios, y los problemas relacionados con la gobernanza, lo que agrava la situación.

Aunque América Latina responde tan solo con cerca del 10% de las emisiones globales, Brasil y México son los países que contribuyen de forma más significativa. En el ranking global de los contaminantes, ocupan la séptima y la novena posición, respectivamente, con más de la mitad de las emisiones de la región⁷. También cabe resaltar que el territorio extenso y diverso de la región contempla 20 países que presentan distintos niveles de desarrollo económico, con una distribución desigual de la participación en los índices de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y

³ Uno de ellos es Ulrich Beck. Vea: Beck, Ulrich. *A metamorfose do mundo – como as alterações climáticas estão a transformar a sociedade* (Portugal: Edições 70, 2017): 269 p.

⁴ Disponible en: https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/ar5_wg2_spmport-1.pdf. Visitado en: 10.08.2020.

⁵ CEPAL. *La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible*, 2015. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37310/S1420656_es.pdf?sequence=4>.

⁶ PBMC. *Contribuição do Grupo de Trabalho 2 ao Primeiro Relatório de Avaliação Nacional do Painel Brasileiro de Mudanças Climáticas*. Sumário Executivo do GT2 (Rio de Janeiro: PBMC, 2013).

⁷ Disponible en: <https://g1.globo.com/natureza/noticia/america-latina-gera-10-das-emissoes-globais-veja-paises-que-mais-poluem.ghtml>, visitado en 02.02.19.

situaciones diferentes de vulnerabilidad, entre ellas, fuerte dependencia del deshielo andino para el suministro de agua a los sectores urbanos y agrícolas⁸. Tal situación genera intereses muy diferentes que posicionan a los países de América Latina de distintas maneras en las negociaciones internacionales sobre clima.

El periodismo, como uno de los procesos de mayor legitimidad del campo de la Comunicación, se sitúa en una posición privilegiada para debatir la cuestión, sea para amplificarlo, o sea para invisibilizarlo. El Decálogo sobre la Comunicación del Cambio Climático⁹ y el Decálogo de Recomendaciones para informar sobre Cambio Climático¹⁰ apuntan a la necesidad de evitar el catastrofismo y la omisión de información, así como contribuir al cambio del modelo civilizatorio por medio de informaciones que despierten el interés. Se trata de favorecer un cambio de modelo con la ciudadanía planetaria como protagonista.¹¹

La cobertura periodística del CC comienza en países occidentales, como EE.UU., Reino Unido y Alemania. El seguimiento del CC y del calentamiento global (CG) como temas de agenda se estudiará a partir de la mitad de la década de 1980. En un primer momento, los estudios se centraron sobre los contenidos de la cobertura del CC, señalando la existencia de vacíos en el papel de los medios como posible agente movilizador de acciones ante el CC. Gran parte de las investigaciones fueron realizadas en lengua inglesa y en periódicos impresos¹².

Numerosas investigaciones analizan cómo los periodistas presentan las cuestiones climáticas al gran público. Podemos identificar una gran variedad de publicaciones que tratan este aspecto en los Estados Unidos, especialmente discutiendo la regla del equilibrio informativo¹³ y la forma de exponer la incertidumbre

⁸ Franco, Karina. M. *Enfrentamento das mudanças climáticas na América Latina e Caribe*. Fundação Konrad Adenauer, 2016. <<http://www.kas.de/energie-klima-lateinamerika/pt/publications/46131/>>.

⁹ Decálogo sobre la comunicación del cambio climático. In: Fernández-Reyes, Rogelio; Mancinas Chávez, Rosalba. *Medios de Comunicación y Cambio Climático*. (Sevilla: Fénix Editora, 2013). p. 23-25.

¹⁰ ECODES. *Decálogo de recomendaciones para informar sobre cambio climático*, 2018. <<https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico>>.

¹¹ Baccheta, Victor. (org.). *Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental* (Montevideo: International Federation of Environmental Journalists, 2000): 221p.

¹² Shanahan, Mike. "Time to adapt? – Media Coverage of Climate Change in Nonindustrialised Countries". In: Boyce, Tammy; Lewis, Justin. *Climate Change and the Media* (New York: Peter Lang Publishing, 2009): p.145-157).

¹³ Boykoff, Maxwell T.; Boykoff, Jules M.. "Bias as balance: global warming and the US prestige press". *Global Environmental Change*, 14, (2004): p.125-136. / Boykoff, Maxwell T.; Boykoff, Jules M.. "Climate change and journalistic norms: a case-study of US mass-media coverage". *Geoforum*, 38, 6, (2007): p.1190-1204.

científica y la controversia¹⁴. Estos debates mediáticos pueden dificultar la comprensión de que el CC es urgente, argumento con un amplio consenso en la comunidad científica.

En América Latina, el interés por el tema es más reciente. El CC comenzó a tener una presencia mediática a partir de 2006/2007¹⁵. La atención se ha mantenido con picos de interés, aunque de manera periférica en la agenda mediática latinoamericana, como podremos ver en la sección tres.

En el campo de la investigación, el CC sigue siendo foco de pocos estudios en el ámbito de la comunicación y el periodismo. Este texto, guiado metodológicamente por la investigación bibliográfica con foco en América Latina, busca trazar un panorama de los estudios y sugerir cuestiones clave para reflexionar sobre el papel del periodismo en relación al abordaje del cambio climático en esos países.

INVESTIGACIONES SOBRE PERIODISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO

Las investigaciones sobre el tratamiento mediático del CC y CG han aumentado en numerosos países, si bien, naciones con menos recursos no disponen aún de medios para la investigación, algunos de ellos son especialmente vulnerables a sufrir los efectos más severos del CC¹⁶. Nuestro trabajo consiste en analizar la bibliografía sobre periodicidad y cambio climático producida en América Latina, con el fin de identificar elementos del debate, así como particularidades o similitudes con los trabajos desarrollados en Europa y Estados Unidos, que tienen más producción en esta área.

Las preguntas que motivan este análisis son: ¿las relaciones entre el periodismo y el CC forman parte de la agenda de investigación latinoamericana? ¿cómo se llevan a

¹⁴ Antilla, Liisa. "Self-censorship and science: a geographical review of media coverage of climate tipping point". *Public Understanding of Science*, 19, 2, (2010): p.240-256.

¹⁵ González Alcaraz, Luis. "La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina". *Razón y Palabra*, 91, (2015). <<http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/90>>.

¹⁶ Climate Change Vulnerability Index 2017. Disponible en: <https://reliefweb.int/report/world/climate-change-vulnerability-index-2017>, visitado el 01/12/2018.

cabo los intercambios entre países de esa región en este debate? ¿hay detalles que marcan una cobertura noticiosa latinoamericana?

Es importante señalar que las primeras búsquedas se realizaron en revistas científicas de la Comunicación renombradas en América Latina, como *Chasqui* (A2), *E-COMPÓS* (A2), *Em Questão* (A2), *Palabra Clave* (A2), *Comunicação, Mídia e Consumo* (A2), *Intercom* (A2), *Famecos* (A2), *Matrizes* (A2), *Galáxia* (A2), *Diálogos de la Comunicación* (B1), *Razón y Palabra* (B1), *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación -ALAIC* (B1), *La Trama de la Comunicación* (B1)¹⁷. La búsqueda con las palabras clave “cambio climático”, “mudanças climáticas”, “calentamiento global” e “aquecimento global” revelaron pocos trabajos sobre el área. Algunos tratan del periodismo ambiental de forma amplia, citando la cobertura del CC, pero no lo priorizan como objeto de estudio. Otra búsqueda, con las mismas palabras clave más la expresión “América Latina” (y nombres de países que forman parte), fue hecha en Google Académico, consiguiendo nuevos resultados. Resaltamos, sin embargo, que no se encontraron trabajos sobre la cobertura periodística y/o no se tuvo acceso al texto completo en Costa Rica, Cuba, Honduras, República Dominicana, Haití, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Ecuador, Paraguay y Uruguay. En otras ocasiones el tema se inserta en un contexto más amplio, en el cual los estudios periodísticos tienen poca presencia o destacan perspectivas complementarias, como la comunicación de riesgos o desastres, por ejemplo. Existen varias iniciativas en monográficos de revistas en las que se aborda la comunicación del CC: dos en la revista *Razón y Palabra*¹⁸, una en la revista *Disertaciones*¹⁹, y otra en la *Revista Desarrollo y Medio Ambiente*²⁰.

¹⁷ Seleccionadas por ser bien evaluadas por CAPES, institución vinculada al Ministerio de Educación de Brasil, según la última clasificación de periódicos de periódicos (2013 e 2016) en el área “Comunicação e Informação”. Hemos llevado a cabo la búsqueda de las revistas que se publican en portugués y español, con el fin de favorecer las lenguas maternas. En el caso de Brasil, fueron elegidas las revistas clasificadas con A1 y A2. Como había poco registro de revistas en español en tal clasificación, sumamos aquellas que era B1 y publicaban en español. Se excluyeron revistas de instituciones que no son latinoamericanas o que no se dedicaban de forma exclusiva a los estudios de la Comunicación.

¹⁸ Fernández-Reyes, Rogelio, Tourinho-Girardi, Ilza Maria (coords.). “Tratamiento mediático de las soluciones al cambio climático”. *Razón y Palabra*, 84, (2013). / Fernández-Reyes, Rogelio.; Piñuel, José Luís; Tourinho-Girardi, Ilza Maria; Carvalho, Anabela. (coords.). “Hacia una transición en las prácticas comunicativas ante la irreversibilidad del cambio climático, el previsible fin del petróleo fácil y la escasez de recursos”. *Razón y Palabra*, 91, (2015).

¹⁹ Piñuel-Raigada, José Luís. (ed.). “Controversias mediáticas frente al consenso científico acerca del cambio climático”. *Disertaciones*, 6,1, (2013): p.4-6.

²⁰ Loose, Eloisa Beling; Carvalho, Anabela. “Comunicação e mudanças climáticas: uma discussão necessária e urgente”, *Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 40, (2017): p.5-9.

Considerando las vulnerabilidades de América Latina y la necesidad de un abordaje urgente del CC, se subraya la carencia de cobertura sobre el tema, acompañada de la escasez de investigaciones científicas sobre cómo se está comunicando. ¿Cómo movilizar una sociedad si no hay discusión pública sobre el tema? Este estudio muestra cómo el periodismo todavía está alejado de la discusión, a pesar de tener el potencial de amplificar el debate y proporcionar soluciones que colaboren con el abordaje del CC. La teoría de la amplificación del riesgo²¹ vincula la experiencia social del riesgo al volumen de cobertura en la prensa, apuntando la relevancia del periodismo para una eficiente comunicación de riesgos y también de la gobernanza climática²².

Mancero, Pérez y Serrano²³ afirman que la investigación sobre comunicación del CC en la región de América Latina aumentó tímidamente, principalmente a partir del análisis de periódicos (o medios impresos), con un enfoque comparativo y con el foco en la escala local. En un estudio comparativo entre países latinoamericanos, de González-Alcaraz²⁴, se menciona que la agenda de investigación brasileña sobre construcción mediática del CC es la más productiva. Sin embargo, cuatro años después de la publicación, la cobertura sigue siendo muy escasa y con muchas lagunas.

Al buscar trabajos académicos sobre periodismo y cambio climático, tuvimos dificultad para encontrar investigaciones asociadas en 11 de los 20 países, en parte por la ausencia de una plataforma que reuniera la producción latinoamericana, pero también en razón de las delimitaciones hechas en función del idioma y de las palabras clave. Por lo tanto, se reconoce que esta muestra forma parte de una mirada preliminar, que debe avanzar y, si es posible, trabajar de forma cooperada. De todos modos, en el presente estudio se muestran más semejanzas que diferencias entre los estudios encontrados en Chile, Brasil, México, Argentina, Venezuela, Perú, Bolivia, Colombia y Guatemala.

²¹ Renn, Ortwin.; Burns, William. J.; Kasperson, Jeanne X.; Kasperson, Roger E.; Slovic, Paul. "The social amplification of risk: theoretical Foundations and Empirical Applications". *Journal of Social Issues*, 48, 4, (1992): p.137 -160.

²² Loose, Eloisa Beling. *Riscos climáticos no circuito da notícia local: percepção, comunicação e governança*. (Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Meio Ambiente e Desenvolvimento, Universidade Federal do Paraná, 2016).

²³ Mancero, Fátima V.; Pérez, María Gabriela; Serrano, Sofía. "Framing texts and images of Latin America's official, online climate change news' articles". *Razón y Palabra*, 21, 2, (2017): p.728-745.

²⁴ González Alcaraz, Luis. "La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina". *Razón y Palabra*, 91, (2015).

En la investigación realizada en siete países latinoamericanos (Chile, Brasil, México, Argentina, Venezuela, Perú y Bolivia) a lo largo de enero de 2008, con los dos periódicos de mayor circulación de cada país, Kitzberger y Pérez²⁵ verifican que hay un volumen mayor de noticias sobre cambio climático en México y Brasil, en el que el tema se vincula directamente con el debate público debido al modelo de desarrollo; en México la discusión aparece en razón de la producción de biocombustibles, que genera impactos en las poblaciones rurales tradicionales, y en Brasil el tema se centra en la deforestación de la Amazonia para el sector agropecuario, así como en el incentivo de la producción de etanol. En Chile, la realización del análisis coincide con una coyuntura de actividad gubernamental y legislativa sobre el tema, además de mostrarse atento a la cuestión de la soberanía antártica (donde queda evidente la preocupación por el deshielo). Es necesario analizar caso por caso debido a los distintos contextos nacionales. Hay muchas especificidades entre los países que componen la región y entre los diarios en sí. En general, el análisis realizado por los autores muestra que la prensa trata del asunto sin proponer soluciones o medidas políticas específicas, reflejando una cobertura genérica del tema²⁶. Estos resultados se refuerzan por otras investigaciones no comparativas, que demuestran que los periodistas latinoamericanos tienen dificultades para hacer el asunto atractivo y mantenerlo en la agenda de los medios de comunicación²⁷.

En Brasil, la primera investigación que estudió esta relación y que tuvo una amplia repercusión fue coordinada por Vivarta²⁸ al trazar un estado del arte de la cuestión climática en 50 diarios de diferentes estados, de julio de 2005 a diciembre de 2008. Uno de los principales resultados del análisis apuntó a un cambio de enfoque en las noticias sobre CC; de un abordaje del riesgo, que pone énfasis en los impactos climáticos, a un enfoque más atento sobre las estrategias de respuesta. La investigación mostró que, entre 1992 y 1995, a pesar de la relevancia de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Río-92), momento en que se acordó la

²⁵ Kitzberger, Philip.; Pérez, Germán. J. “El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana”. *Diálogo Político*, 3, (2009): p. 3–51.

²⁶ Kitzberger; Pérez. “El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana”. *Diálogo Político*, 3, (2009): p. 3–51.

²⁷ Loose, Eloisa Beling. *Riscos climáticos no circuito da notícia local: percepção, comunicação e governança*. (Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Meio Ambiente e Desenvolvimento, Universidade Federal do Paraná, 2016)

²⁸ Vivarta, Veet. (Coord.). *Mudanças climáticas na imprensa brasileira: uma análise comparativa de 50 jornais nos períodos de julho de 2005 a junho de 2007- julho de 2007 a dezembro de 2008* (Relatório de Pesquisa. Agência de Notícias dos Direitos da Infância (Andi), 2010).

Convención sobre el Cambio Climático, y de que fue la primera vez que hubo un reconocimiento político internacional y público de que el calentamiento del planeta podría ser derivado de las emisiones exageradas de GEI realizadas por las actividades humanas, las discusiones tuvieron una atención lenta y difusa.

Las investigaciones brasileñas siguen siendo escasas, generalmente publicadas en portugués y centradas, en su mayoría, en el análisis de la cobertura de noticias en periódicos y revistas de difusión nacional (e. g. Winch 2017; Loose 2016; Moraes 2015; Bueno 2013; Girardi et al. 2013; Zoccoli Carneiro 2008). Hay un énfasis en el análisis de productos periodísticos que tratan del tema en detrimento de investigaciones que estudien los procesos de producción y de recepción. En estos estudios se percibe la dificultad de producir un contenido asociado con el contexto de Brasil y que vaya más allá de la presentación de riesgos, generalmente procedentes de estudios científicos. Como ya ocurre con los asuntos ambientales, de manera amplia, los estudios periodísticos dirigidos a ese aspecto son marginales en el campo de la Comunicación.

En Perú, por ejemplo, hay estudios empíricos efectuados por Takahashi²⁹ y Takahashi and Meisner³⁰, mostrando que hay una cobertura más intensa cuando hay eventos y predominio de fuentes políticas. El estudio de 2013 de Takahashi and Meisner muestra que las acciones de mitigación se enfatizan en el material producido por agencias internacionales en lugar de la adaptación, la cual es más relevante para los países vulnerables con menos volumen de emisiones, y coincide con la visión general del gobierno de que es una oportunidad de negocio³¹. Esta visión ligada a la perspectiva económica de las respuestas del CC también fue constatada en Brasil³².

Argentina presenta un mayor número de trabajos en relación a otros países, aunque los autores se repiten - destacan las producciones de González-Alcaraz (2010,

²⁹ Takahashi, Bruno. “La influencia de las agencias internacionales de noticias en la cobertura de los efectos y las soluciones del cambio climático: Un estudio de caso del Perú”. *Razón y Palabra*, 84 (2013). / Takahashi, Bruno. “Framing and sources: a study of mass media coverage of climate change in Peru during the V ALCUE”. *Public Understanding of Science*, 20, 4, (2011): p.543–557.

³⁰ Takahashi, Bruno; Meisner, Mark. “Climate change in Peruvian newspapers: The role of foreign voices in a context of vulnerability”. *Public Understanding of Science*, 22, 4, (2013): p.427–442. / Takahashi, Bruno; Meisner, Mark. “Comparing Influences on Peruvian climate change policy: Information, knowledge, and concern among political elites”. *Journal of Intercultural Communication Research*, 40, 3, (2011): p.181–202.

³¹ Takahashi, Bruno; Martínez, Alejandra. “Climate Change Communication in Peru”. *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.574.

³² Moraes, Claudia Herte de. *Entre o clima e a economia: enquadramentos discursivos sobre a Rio+20 nas revistas Veja, Isto É, Época e Carta Capital*. (Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2015).

2014, 2015), Gavirati (2012, 2013), Mercado-Saez (2012, 2013a, 2013b). Hay algunos estudios sobre la cobertura del CC en los principales periódicos (*Clarín* y *La Nación*), que revelan que el ciclo de interés por el tema persigue la agenda política internacional, sobre todo con la celebración de las COPs, siendo que los vínculos entre el trabajo de los medios, la política y las percepciones del público aún no han sido objeto de investigación académica³³.

Algunas investigaciones, como la de Kitzberger and Pérez³⁴, comparan varios países de América Latina, centrados en los diarios de referencia. En el mismo sentido se han investigado las noticias on-line en la región³⁵, aunque los productos digitales son raramente estudiados (Arcila-Calderón et al. 2015, Veiga 2013), así como los blogs (Álvarez 2013) y las narrativas transmedia (Gómez-Isassi and Teviño 2015). Tales estudios concluyeron que la cobertura del CC no reflejan una discusión profunda, siendo la escala internacional la más abordada, sin mucha relación con la realidad local. A diferencia de los Estados Unidos, en el que el escepticismo es frecuente en la cobertura mediática, en Argentina, en Perú y en Brasil existen estudios que exponen que el CC se presenta como un problema legítimo, vinculado a la acción antropogénica. El posicionamiento científico del IPCC no es cuestionado, siendo reconocido, en general, por los medios latinoamericanos (e. g. Mercado-Saez (2012) en Argentina y Loose (2016) en Brasil).

En los estudios realizados con periodistas sobre la cobertura del CC, Mercado-Sáez y Galarza³⁶ apuntan que los profesionales reconocen la falta de especialización como motivo para que el tema se trate, a menudo, de forma negativa e incluso irresponsable en los medios. En Brasil, Rodas y Di Giulio³⁷, a partir del análisis de la cobertura en el diario *Folha de S. Paulo* y de entrevistas con periodistas especializados en la cobertura de cuestiones ambientales, particularmente CC y cuestiones energéticas, constataron que hay una tendencia de cambio de enfoque -del enfoque de

³³ Mercado-Sáez, María Teresa; Galarza, César. "Climate Change Communication in Argentina". *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.483

³⁴ Kitzberger; Pérez. "El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana". *Diálogo Político*, 3, (2009): p. 3–51.

³⁵ Mancero; Pérez; Serrano. "Framing texts and images of Latin America's official, online climate change news' articles".

³⁶ Mercado-Sáez; Galarza. "Climate Change Communication in Argentina". *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.483

³⁷ Rodas, Caroline de Araújo; Di Giulio, Gabriela Marques. "Mídia brasileira e mudanças climáticas: uma análise sobre tendências da cobertura jornalística, abordagens e critérios de noticiabilidade". *Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 40, (2017): p. 101-124.

riesgo hacia un enfoque más centrado en las respuestas-, y una maduración por parte del trabajo de los periodistas. Los profesionales de la información son conscientes de la cobertura puntual, de la tendencia de uso de la información generada por las agencias y medios internacionales, y de la distancia del tema con la cotidianidad de la ciudadanía. Según las autoras, "[...] una de las causas para esos obstáculos, identificada en el análisis de las entrevistas, es la crisis actual del periodismo, que tendría reflejos directos en la cobertura mediática" (Ibid., p.120), ya que los cortes en las redacciones suelen llegar primero a los especialistas (profesionales que suelen tener salarios más altos) en detrimento de los generalistas.

Para Brasil y Colombia una de las principales causas de emisiones de GEI, que intensifican el CC, es la deforestación para la ampliación del área agrícola. Sin embargo, hay pocos estudios que vinculen esta relación. El gobierno es la principal fuente para los medios de comunicación, seguido por expertos³⁸. Ello dificulta el abordaje, pues su comunicación técnica busca atender las necesidades de los acuerdos internacionales, en lugar de considerar su contexto propio y estimular acciones de adaptación y de mitigación. Al igual que en otros medios de comunicación en América Latina, en Colombia, Perú y Brasil la mayoría de las noticias sobre CC divulgadas en los portales son originarias de agencias de noticias, reforzando la falta de conexión con lo local (Vélez et al. 2017; Takahashi and Martínez 2017; Loose 2016). Este hecho está asociado a la poca inversión destinada a formar a los periodistas para cubrir el clima y en la subcontratación por medio de agencias de noticias de coberturas internacionales, consideradas caras por los medios debido a la poca atracción de la agenda cotidiana. Por ello, la mayoría de las noticias proceden de medios de comunicación occidentales, presentando los marcos de las naciones más poderosas³⁹.

Un estudio sobre la cobertura del CC en la televisión colombiana, con 10 canales diferentes, muestra que la mayoría del material periodístico divulgado son informaciones del día, sin relación con eventos anteriores, generalmente presentando sólo una fuente⁴⁰. Esto muestra la poca contextualización y el limitado espacio otorgado

³⁸ Vélez, Luisa Fernanda L.; Hermelin, Daniel; Fontecha, María Margarita; Urrego, Dunia H. "Climate Change Communication in Colombia". *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI:10.1093/acrefore/9780190228620.013.598.

³⁹ Shanahan, Mike. "Why the media matters in a warming world: A guide for policymakers in the global South". *Policy Brief*, (2011).

⁴⁰ Gévez-Rodríguez, Ruth Johanna. *Cubrimiento periodístico del tema cambio climático en los noticieros televisivos de Colombia de la franja prime time, del 16 a 30 de octubre del año 2009*. Trabajo de investigación. Universidad Pontificia Bolivariana, 2012.

por los medios latinoamericanos al tema. En una investigación realizada en periódicos mexicanos locales y nacionales, impresos y en Internet, Mendoza Longoria y García-González⁴¹ detectaron que el tratamiento informativo dado al CC no es coherente con su dimensión y complejidad, por tratarse de un riesgo presente y futuro para toda la humanidad. Las autoras sugirieron una cobertura más frecuente, asociada a las causas y los efectos para la ciudadanía. En Colombia, un estudio de percepción realizado por Moreno Cano, Casado del Río y la Iglesia⁴² con residentes de la ciudad de Bucaramanga mostró que los ciudadanos entrevistados piensan que son poco informados sobre el tema (53% de los encuestados) y abogan por más noticias, con más y mejor contenido (84%).

En Guatemala, Bámaca-López⁴³ realizó un estudio sobre la cobertura del CC en los medios escritos *Prensa Libre* y *Siglo XXI*, confirmando el limitado interés en el tema, siendo que, de 8.769 notas analizadas sólo 103 se refieren al CC, lo que representa el 1% de la muestra. Además del limitado volumen, las notas se refieren, en su mayoría, a los impactos causados, y no sobre medidas de mitigación y adaptación.

El énfasis en el impacto global, identificado en la cobertura periodística de varios países del Sur, debe ser repensado, así como la presentación de las soluciones (y no solamente riesgos). De acuerdo con Takahashi y Martínez⁴⁴, se debe cambiar el énfasis de las coberturas: de los impactos hacia las soluciones así como a las políticas de afrontamiento. Sin embargo, para que esto ocurra, es necesario tener "[...] disponibilidad y accesibilidad a las fuentes, a las cuales los investigadores locales y los gobiernos regionales y locales que no han tenido acceso significativo a los medios hasta el momento" (Ibid, p.12, traducción nuestra).

Otro punto común, observado en la investigación de diferentes países, es sobre la cobertura de las respuestas al CC, enfocada en la responsabilización de los países desarrollados, debido a su deuda histórica. De acuerdo con González Alcaraz⁴⁵, los

⁴¹ Mendoza Longoria, Lilia Maricela; García González, Janet. "Análisis de la comunicación para la sustentabilidad de los procesos de cambio social: Caso cobertura periodística sobre el calentamiento global". *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 140, (2017): p.1682-1704.

⁴² Moreno Cano, Antonia; Casado del Río, Miguel Ángel; Iglesia, Estefanía Jiménez. "Estudio sobre la percepción social del concepto de cambio climático y su divulgación en los medios de comunicación en la región de Santander-Colombia". *Razón y Palabra*, 91, (2015): p. 298-321.

⁴³ Bámaca-López, Efraín. *Comunicación del cambio climático en Guatemala* (São Carlos: Pedro & João Editores, 2016):117p.

⁴⁴ Takahashi; Martínez. "Climate Change Communication in Peru".

⁴⁵ González Alcaraz, Luis. "La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina". *Razón y Palabra*, 91,

periódicos de élite, como *Folha de São Paulo*, en Brasil, y *Clarín*, en Argentina, tienden a presentar a los países del Norte como responsables de la situación actual y, por lo tanto, deberían financiar las medidas de adaptación y mitigación de los países en desarrollo. Esta postura también se encontró en los estudios de Zamith et al. (2012), Mercado (2012) y Loose (2016). El énfasis en la responsabilización de los demás, señalada por los representantes políticos y amplificada por la prensa, puede ser relacionada con la falta de soluciones o formas de respuestas al CC. En general, se habla muy poco sobre la adaptación y mitigación en América Latina, a pesar de su situación bastante vulnerable (Takahashi 2013, González Alcaraz 2015, Loose 2016).

COBERTURA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN PRENSA LATINOAMERICANA

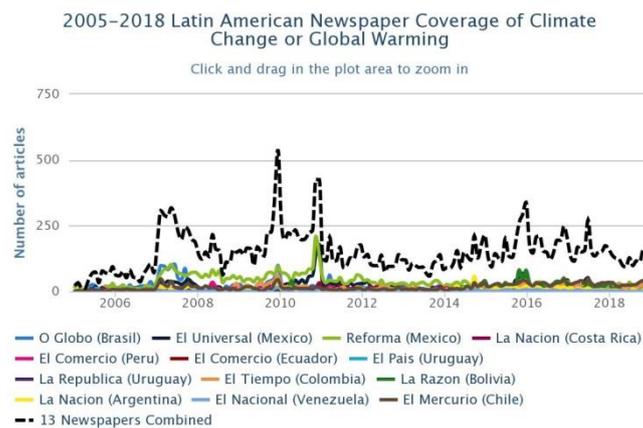
La cobertura periodística sobre el CC sigue siendo irregular e inconsistente en la mayoría de los países en desarrollo. Está sujeta a numerosos factores internos, tales como la rutina periodística, los eventos locales, el espacio libre en la agenda mediática, la importancia social otorgada, etc., así como a factores externos. En este epígrafe se compara la cobertura latinoamericana y la internacional, a través de los datos de *Media and Climate change Observatory* (MeCCO), de la Universidad de Colorado, que efectuaba, en enero de 2019, un seguimiento de 74 medios en 38 países, en siete regiones diferentes de todo el mundo, localizando los términos “*climate change*” “or” “*global warming*” en distintos idiomas. Los datos se extraen mediante el acceso a los archivos a través de las bases de datos Nexis, ProQuest y Factiva en la biblioteca de la Universidad de Colorado. En los 13 diarios analizados de los países de América Latina se investigan los términos en la lengua de cada país. La selección de diarios llevada a cabo se justifica por varios motivos: la mayoría de los diarios ofrecen datos desde 2005, son de interés general, de amplia influencia y accesibles a las búsquedas. Con ello se cumplen los factores principales de la selección de MeCCO: diversidad geográfica

(2015). /González Alcaraz, Luis. “El framing como legitimación de la política climática. Encuadres del cambio climático en la prensa argentina y brasileña durante las conferencias de Doha y Varsovia”. *Disertaciones*, 7, 1, (2014): p.224-259.

(favoreciendo un mayor alcance geográfico), circulación (favoreciendo publicaciones con mayor circulación), y el acceso fiable a los archivos a través del tiempo (a favor de los consistentemente accesibles por períodos más largos de tiempo).

El Gráfico 1 muestra cierta similitud en los perfiles de las ondulaciones, con mayor o menor cobertura, entre los diarios analizados.

Gráfico 1. Cobertura en prensa de América Latina de los términos “cambio climático o calentamiento global” (2005-2018): datos por cabecera y agregados



Fuente: Fernández-Reyes et al. 2019

A la hora de analizar la cobertura del CC en América Latina observamos que presenta etapas similares a las apuntadas en otras investigaciones (Fernández-Reyes, Piñuel-Raigada e Aguila-Coghland 2017), aunque con las siguientes particularidades:

- Una primera fase, que arranca con poca cobertura, desde 2005 hasta finales de 2006, entre los que despuntan: febrero de 2005, mes de la entrada en vigor del Protocolo de Kyoto; julio de 2005, mes de una reunión del G8; y diciembre de 2005, mes de la Cumbre de Montreal. A finales de 2006 comienza una mayor atención mediática. En octubre-noviembre de este año se celebró la Cumbre de Nairobi, se estrenó el documental de Al Gore y se publicó el Informe Stern.
- Una fase de mayor atención en 2007, que multiplica la cobertura de los años anteriores, especialmente entre los meses de febrero y junio, meses en los que se presentan las contribuciones de los distintos Grupos de

Trabajo al IV Informe del IPCC. Destacan el IPCC y de Al Gore, quienes compartieron el Nobel de la Paz.

- Posteriormente hay una fase de descenso entre 2008 y 2013, en la que destaca el mes de mayo de 2008, mes en el que se celebró la V Cumbre ALC-UE, donde se trató la pobreza y el cambio climático. Y, sobre todo, sobresale la Cumbre de Copenhague, seguida de la de Cancún, a finales de 2009 y 2010⁴⁶, respectivamente. Posteriormente se observa un descenso hasta, aproximadamente agosto de 2013.
- Otra fase de crecimiento y estabilización con dientes de sierra se inicia en septiembre de 2013, mes en el que se presenta la contribución del Grupo de Trabajo I al V Informe del IPCC. El Grupo de Trabajo II, III y el Informe de Síntesis se presentan a lo largo de 2014. La mayor cobertura en 2014 se produce en los meses de septiembre, noviembre y diciembre. En septiembre coinciden la Cumbre Mundial del Clima en Nueva York y la Marcha Mundial contra el cambio climático, que movilizó a centenares de miles de ciudadanos; en noviembre, el G20 se comprometía a combatir el cambio climático, y EE.UU. y China anunciaban un acuerdo para recortar las emisiones; en diciembre de 2014 se celebró la Cumbre del Clima en Lima. En 2015 los principales picos aparecen en junio, octubre, noviembre y diciembre. En junio se publica la Encíclica Laudato Sí, del Papa Francisco; y desde octubre a diciembre la Cumbre de París cataliza numerosas referencias.
- Tras la Cumbre de París se produce una estabilización con subidas y bajadas de atención. Destaca noviembre de 2016, mes en el que tomó protagonismo la victoria de Trump como presidente de los EE.UU.; y junio de 2017, mes en el que Donald Trump decidió retirar a EE.UU. del Acuerdo de París.

Al estudiar los picos de mayor cobertura observamos que resaltan noviembre y diciembre, meses en los que se celebran las Cumbres del Clima del CMNUCC. Otro

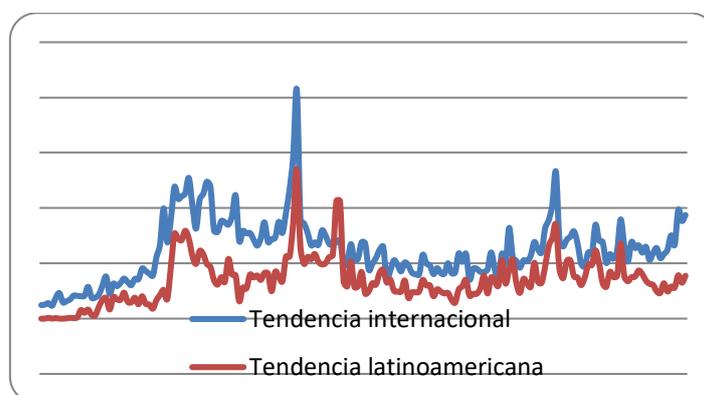
⁴⁶ Es preciso tener en cuenta que el gráfico contiene dos diarios mexicanos, lo cual influye en que destaque de manera sobrevalorada la Cumbre de Cancún.

motivo de atención mediática lo suponen los meses en los que se presentan informes del IPCC. También se encuentran picos de atención en los que las decisiones políticas son protagonistas. De ello, se deduce que la agenda mediática es preeminentemente catalizada por los eventos políticos internacionales.

Por lo tanto, cabe destacar que la cobertura latinoamericana tiene cierto paralelismo con la cobertura de países occidentales. En América Latina se han celebrado cuatro Cumbres del Clima: Buenos Aires en 1998 y 2004, en Cancún en 2010 y en Lima en 2014. Cuando se observa la cobertura mediática de los diarios de fuera de México durante la Cumbre de Cancún se aprecia una ligera subida, apenas apreciable, del 25 %, entre los meses octubre y diciembre de 2010. Cuando se observa la cobertura mediática de los diarios fuera de Perú durante la Cumbre de Lima se aprecia una subida del 40 % entre los meses de octubre y diciembre de 2014. La cercanía territorial parece ser un elemento influyente a la hora de atender el cambio climático en la prensa entre los países latinoamericanos.

Si comparamos las etapas de la cobertura latinoamericana con la internacional apreciamos una similitud considerable. En el ámbito internacional se pueden diferenciar las mismas cinco etapas, como se puede apreciar:

Gráfico 2. Paralelismo entre la cobertura en prensa internacional y en prensa de América Latina de los términos “cambio climático o calentamiento global” (ene2004-dic2018)⁴⁷



Fuente: Elaboración a partir de datos de MeCCO

⁴⁷ La contabilidad latinoamericana y la internacional tienen metodologías distintas. En el caso de América Latina el resultado es la suma de los diarios analizados, mientras que en la contabilidad internacional toma el número total de artículos de cada mes en cada región y se divide por el número de fuentes buscado durante ese mes. Por tanto, la comparativa no se basa en los números enteros sino en las tendencias.

Los cuatro principales hitos de la cobertura latinoamericana tienen que ver con las Cumbres de Copenhague, la de París y con dos picos, en los meses de febrero y mayo de 2007⁴⁸. Estos datos coinciden con la cobertura internacional, si bien, en esta escala internacional, los picos de 2007 fueron en febrero y noviembre.

CONSIDERACIONES FINALES

A pesar de la proximidad geográfica, los intercambios académicos están limitados en América Latina. Son mayores entre los países de habla española y las obras publicadas en España. Los trabajos en lengua portuguesa son minoritarios, y cuentan con más referencias en inglés y portugués. Numerosos artículos y libros producidos en España son citados en textos latinoamericanos, pero en Brasil este vínculo es todavía reducido. También ocurre lo contrario: los textos en español no citan investigaciones en portugués (ya sean de Brasil o de otros países de habla portuguesa). Por otro lado, investigadores de universidades de Europa estudian la cobertura periodística de países latinos, situando a investigadores del Norte como autores de la realidad del Sur.

Los escasos estudios realizados en estos países, reconocidos como especialmente más vulnerables a los riesgos climáticos en el área de la Comunicación/Periodismo, han enfocado sus análisis en los medios de comunicación tradicionales o hegemónicos, llegando a resultados muy parecidos: dependencias de material de agencias internacionales y de las fuentes oficiales, falta de especialización por parte de los periodistas, énfasis en los acuerdos internacionales y divulgación de informes del IPCC, desconexión con la realidad local, entre otros. Es importante considerar que en los países denominados “en desarrollo” (en oposición a aquellos que se industrializaron primero) los periódicos, principales productos periodísticos

⁴⁸ No incorporamos la Cumbre de Cancún porque si se contabiliza sólo un diario mexicano el pico no es tan pronunciado.

analizados hasta entonces, no tienen el mismo alcance que programas de radio o televisión, los cuales continúan siendo objetos poco investigados.

Además, hay varios investigadores (e.g. Carvalho 2011, Shanahan 2011) que identifican el trabajo periodístico (o mediático) sobre el CC como un factor fundamental para enfrentar el problema. A pesar de crecer en número y experiencia en los países del Sur, persisten innumerables deficiencias (de frecuencia, contenido, encuadre, etc.), que limitan una acción más efectiva de los ciudadanos.

Es también fundamental percibir los contextos de cada lugar con relación a las causas del CC (actividades altamente productoras de GEI) y sus consecuencias (¿ya perciben los efectos? ¿en qué proporción? ¿quiénes son los más afectados?). Aunque todos los países comparten una serie de vulnerabilidades similares en el hemisferio sur, hay importantes intercambios con aspectos económicos, políticos y sociales que permiten una mejor comprensión de cada realidad nacional.

La investigación demuestra que los estudios de periodismo y CC son muy periféricos aún en América Latina, incluso en Brasil y México, países que más contribuyen al CC. A partir de los análisis publicados, se identifica poca atención mediática, además de las barreras para una formación especializada de los periodistas. También destaca la Revista *Razón y Palabra*, orientada a los estudios de comunicación, como aquella, entre las observadas en esta investigación, en la que hay más espacio para la discusión.

Este mapeo también nos permite afirmar que hay poco diálogo entre los países latinos, así como poco incentivo a la investigación sobre comunicación del cambio climático. Se sugiere, a partir del Decálogo sobre la Comunicación del Cambio Climático (2013), que se creen redes no sólo de periodistas o comunicadores, sino también de investigadores que se ocupan de este tema, para fomentar la calidad del trabajo y permitir su expansión desde el sur.

La cobertura en América Latina presenta una tendencia similar entre los países que la componen y con respecto a la prensa internacional occidental. Los hitos más importantes remiten a las Cumbres del Clima, informes científicos del IPCC y eventos políticos internacionales. Como conclusión se observa que la agenda internacional

tiene una influencia notoria en las agendas nacionales. Como resultado de la influencia política internacional prevalece una opción privilegiada en las fuentes de ámbito político (Girardi et al. 2013).

Conocidos los datos científicos, y las declaraciones más contundentes a partir de ellos, defendemos que los diarios latinoamericanos han de mantener una cobertura sobre el cambio climático más continuada en el tiempo, y con una cobertura paralela a la percepción del riesgo que muestra la ciencia. Por otro lado, se observa la necesidad de informar desde la dinámica de abajo arriba. Por lo que la cercanía espacial y temporal se erigen como desafíos que interpelan el ejercicio periodístico. La discusión sobre acuerdos internacionales, orientada a la responsabilización de los países desarrollados, no contribuye a la participación de los ciudadanos en las respuestas al cambio climático.

REFERENCIAS

Antilla, Liisa. “Self-censorship and science: a geographical review of media coverage of climate tipping point”. *Public Understanding of Science*, 19, 2, (2010): p.240-256.

Arcila-Calderón, Carlos; Mercado, Maria Teresa; Piñuel-Raigada, José Luis; Suárez-Sucre, Elias. “Media coverage of climate change in spanish-speaking online media”. *Convergencia*, 68, (2015): p. 71-95.

Baccheta, Victor. (org.). *Ciudadanía Planetaria. Temas y desafíos del periodismo ambiental* (Montevideo: International Federation of Environmental Journalists, 2000): 221p.

Bámaca-López, Efraín. *Comunicación del cambio climático en Guatemala* (São Carlos: Pedro & João Editores, 2016):117p.

Beck, Ulrich. *A metamorfose do mundo – como as alterações climáticas estão a transformar a sociedade* (Portugal: Edições 70, 2017): 269 p.

Boykoff, Maxwell T.; Boykoff, Jules M. “Bias as balance: global warming and the US prestige press”. *Global Environmental Change*, 14, (2004): p.125-136.

Boykoff, Maxwell T.; Boykoff, Jules M.. “Climate change and journalistic norms: a case-study of US mass-media coverage”. *Geoforum*, 38, 6, (2007): p.1190-1204.

Bueno, Wilson. “Imprensa e mudanças climáticas no Brasil: fontes hegemônicas e pouca atenção aos conceitos”. *Razón y Palabra*, 84, (2013). <<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/308>>.

Carvalho, Anabela. (Org.). *As alterações climáticas, os media e os cidadãos* (Coimbra: Grácio, 2011). 240 p.

CEPAL. *La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible*, 2015. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37310/S1420656_es.pdf?sequence=4>.

DECÁLOGO SOBRE LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO. In: Fernández-Reyes, Rogelio; Mancinas Chávez, Rosalba. *Medios de Comunicación y Cambio Climático*. (Sevilla: Fénix Editora, 2013). p. 23-25.

ECODES. Decálogo de recomendaciones para informar sobre cambio climático, 2018. <<https://ecodes.org/hacemos/cambio-climatico/movilizacion/medios-de-comunicacion-y-cambio-climatico>>.

Fernández-Reyes, Rogelio; Boykoff, Maxwell; McAllister, Lucy; Nacu-Schmidt, Ami; Pearman, Olivia, “Latin American Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2005-2018 - December 2018”. *Media and Climate Change Observatory, Data Sets*. 105, (2019).

Fernández-Reyes, Rogelio; Piñuel-Raigada, José Luí.; Águila Coghlan, Juan Carlos. “Contraste de la cobertura periodística del cambio climático y del calentamiento global en España y en el ámbito internacional: IV-V Informes del IPCC y Bali-Copenhague-París”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, (2017): p.1165-1185.

Fernández-Reyes, Rogelio; Piñuel, José Luís; Tourinho-Girardi, Ilza Maria; Carvalho, Anabela. (coords.). “Hacia una transición en las prácticas comunicativas ante la irreversibilidad del cambio climático, el previsible fin del petróleo fácil y la escasez de recursos”. *Razón y Palabra*, 91, (2015). <<http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/issue/view/3>>.

Fernández-Reyes, Rogelio; Tourinho-Girardi, Ilza Maria (coords.). “Tratamiento mediático de las soluciones al cambio climático”. *Razón y Palabra*, 84, (2013). <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N84/M84/14_Heras_M84.pdf>.

Franco, Karina. M. *Enfrentamento das mudanças climáticas na América Latina e Caribe*. Fundação Konrad Adenauer, 2016. <<http://www.kas.de/energie-klima-lateinamerika/pt/publications/46131/>>.

Gavirati, Pablo. “Mediatizar el ambiente; ambientalizar los medios. Tensiones en torno al discurso periodístico sobre el cambio climático”. In: Fernández-Reyes, Rogelio; Mancinas Chávez, Rosalba. *Medios de Comunicación y Cambio Climático* (Sevilla: Fénix Editora, 2013).

Gavirati, Pablo. “Periodismo local y cambio climático global análisis discursivo de la cop-15 en la prensa argentina”. *Razón y Palabra*, 79, (2012).

Gélvez-Rodríguez, Ruth Johanna. *Cubrimiento periodístico del tema cambio climático em los noticieros televisivos de Colombia de la franja prime time, del 16 a 30 de octubre del año 2009*. Trabajo de investigación. Universidad Pontificia Bolivariana, 2012.

Girardi, Ilza Maria T.; Massierer, Carine; Moraes, Cláudia H.; Loose, Eloisa B.; Neuls, Gisele; Schwaab, Reges. T.; Camana, Ângela.; Gertz, Laura. “Discursos e vozes na cobertura jornalística das COP 15 e 16”. *Em Questão*, 19, (2013): p.176-194.

Gómez-Isassi, José Alberto; Treviño, Fernando. “Cambio climático y ecosistemas digitales: Las narrativas transmedia como nuevas prácticas comunicativas”. *Razón y Palabra*, 91, (2015).
<<http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/131>>.

González Alcaraz, Luis. “La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina”. *Razón y Palabra*, 91, (2015).
<<http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/90>>.

González Alcaraz, Luis. “El framing como legitimación de la política climática. Encuadres del cambio climático en la presa argentina y brasileña durante las conferencias de Doha y Varsovia”. *Disertaciones*, 7, 1, (2014): p.224-259.

Kitzberger, Philip.; Pérez, Germán. J. “El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana”. *Diálogo Político*, 3, (2009): p. 3-51.

Loose, Eloisa Beling; Carvalho, Anabela. “Comunicação e mudanças climáticas: uma discussão necessária e urgente”, *Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 40, (2017): p.5-9.

Loose, Eloisa Beling. *Riscos climáticos no circuito da notícia local: percepção, comunicação e governança*. (Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Meio Ambiente e Desenvolvimento, Universidade Federal do Paraná, 2016).

Mancero, Fátima V.; Pérez, María Gabriela; Serrano, Sofia. “Framing texts and images of Latin America’s official, online climate change news’ articles”. *Razón y Palabra*, 21, 2, (2017): p.728-745.

Mendoza Longoria, Lilia Maricela; García González, Janet. “Análisis de la comunicación para la sustentabilidad de los procesos de cambio social: Caso cobertura periodística sobre el calentamiento global”. *Cuadernos Artesanos de Comunicación*, 140, (2017): p.1682-1704.

Mercado, María Teresa. “Media representations of climate change in the argentinean press”. *Journalism Studies*, 13, 2, (2012): p.193-209.

Mercado, María Teresa. “El análisis del tratamiento informativo del cambio climático”. In: Fernández-Reyes, Rogelio; Mancinas Chávez, Rosalba. *Medios de Comunicación y Cambio Climático*. (Sevilla: Fénix Editora, 2013a).

Mercado, María Teresa. “De la reducción de emisiones al cambio de paradigma: la construcción social de las soluciones al cambio climático en la prensa argentina”. *Razón y Palabra*, 84, (2013b).

Mercado-Sáez, María Teresa; Galarza, César. “Climate Change Communication in Argentina”. *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.483

Moraes, Claudia Herte de. *Entre o clima e a economia: enquadramentos discursivos sobre a Rio+20 nas revistas Veja, Isto É, Época e Carta Capital*. (Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2015).

Moreno Cano, Antonia; Casado del Río, Miguel Ángel; Iglesia, Estefanía Jiménez. “Estudio sobre la percepción social del concepto de cambio climático y su divulgación en los medios de comunicación en la región de Santander-Colombia”. *Razón y Palabra*, 91, (2015): p. 298-321.

PBMC. *Contribuição do Grupo de Trabalho 2 ao Primeiro Relatório de Avaliação Nacional do Painel Brasileiro de Mudanças Climáticas*. Sumário Executivo do GT2 (Rio de Janeiro: PBMC, 2013).

Piñuel-Raigada, José Luís. (ed.). “Controversias mediáticas frente al consenso científico acerca del cambio climático”. *Disertaciones*, 6,1, (2013): p.4-6.

Renn, Ortwin; Burns, William. J.; Kasperson, Jeanne X.; Kasperson, Roger E.; Slovic, Paul. “The social amplification of risk: theoretical Foundations and Empirical Applications”. *Journal of Social Issues*, 48, 4, (1992): p.137 -160.

Rodas, Caroline de Araújo; Di Giulio, Gabriela Marques. “Mídia brasileira e mudanças climáticas: uma análise sobre tendências da cobertura jornalística, abordagens e critérios de noticiabilidade”. *Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente*, 40, (2017): p. 101-124.

Shanahan, Mike. “Why the media matters in a warming world: A guide for policymakers in the global South”. *Policy Brief*, (2011).

Shanahan, Mike. “Time to adapt? – Media Coverage of Climate Change in Nonindustrialised Countries”. In: Boyce, Tammy; Lewis, Justin. *Climate Change and the Media* (New York: Peter Lang Publishing, 2009: p.145-157).

Takahashi, Bruno. “La influencia de las agencias internacionales de noticias en la cobertura de los efectos y las soluciones del cambio climático: Un estudio de caso del Perú”. *Razón y Palabra*, 84 (2013). <
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199528904007>>.

Takahashi, Bruno. "Framing and sources: a study of mass media coverage of climate change in Peru during the V ALCUE". *Public Understanding of Science*, 20, 4, (2011): p.543-557.

Takahashi, Bruno; Martínez, Alejandra. "Climate Change Communication in Peru". *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.574.

Takahashi, Bruno; Meisner, Mark. "Climate change in Peruvian newspapers: The role of foreign voices in a context of vulnerability". *Public Understanding of Science*, 22, 4, (2013): p.427-442.

Takahashi, Bruno; Meisner, Mark. "Comparing Influences on Peruvian climate change policy: Information, knowledge, and concern among political elites". *Journal of Intercultural Communication Research*, 40, 3, (2011): p.181-202.

Veiga, Ana Paula Soares "A cobertura da apresentação do modelo brasileiro do sistema terrestre pela mídia digital: Análise qualitativa e comparativa". *Razón y palabra*, 84, (2013): p.214- 231.

Vélez, Luisa Fernanda L.; Hermelin, Daniel; Fontecha, María Margarita; Urrego, Dunia H. "Climate Change Communication in Colombia". *Oxford Research Encyclopedia of Climate Science*, 2017. DOI: 10.1093/acrefore/9780190228620.013.598.

Vivarta, Veet. (Coord.). *Mudanças climáticas na imprensa brasileira: uma análise comparativa de 50 jornais nos períodos de julho de 2005 a junho de 2007- julho de 2007 a dezembro de 2008* (Relatório de Pesquisa. Agência de Notícias dos Direitos da Infância (Andi), 2010).

Winch, Rafael R. *Trajetos de sentidos sobre as mudanças climáticas na discursivização da Revista Superinteressante (1995-2005)*. (Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal de Santa Maria, 2017).

Zamith, Rodrigo; Pinto, Juliet; Villar, Maria Elena. "Constructing climate change in the Americas: An analysis of news coverage in U.S. and South American newspapers". *Science Communication*, 35, 3, (2012): p.334-357.

Zoccoli Carneiro, Carolina Maria. "Caos no clima": *sensacionalismo, comunicação da ciência e a narrativa de O Globo sobre o aquecimento global*. (Dissertação. Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade Federal Fluminense, 2008).

Journalism and climate change in Latin America

ABSTRACT

Climate change has emerged as one of the main challenges for humanity. The effects will be severe in some areas of Latin America (currently responsible for around 10% of global emissions), which adds to other social and economic challenges in their countries, with very different realities. The media has an important social role in addressing this great challenge. This research presents a bibliographic cartography of Latin American studies in communication and climate change area in order to contribute to the qualification of this discussion in the region, as well as to study the main landmarks of the coverage in comparative perspective with the international scope. The bibliographic research identifies many similarities among nine Latin American countries, the lack of exchanges on the reality of the region and a series of gaps to be filled. There are also considerable similarities between Latin American and international coverage.

Keywords: climate change; journalism; communication; Latin America.

Recibido: 24/04/2020
Aprobado: 26/08/2020